

AUF-USJ: Stop aux sacs plastiques

Une journée **écologique** par excellence

■ Dans le cadre de ses thématiques prioritaires, à savoir l'environnement et le développement durable, l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) s'est associée à l'Opération 7^e jour (O7) de l'Université Saint-Joseph (USJ) pour organiser, le samedi 24 du mois courant, l'opération *Stop aux sacs plastiques* dans quatre supermarchés de Beyrouth.

Sensibiliser les Libanais aux effets néfastes du plastique et leur proposer l'alternative des sacs réutilisables est le leitmotiv de l'opération. Ainsi, et dans le cadre du Mois international de la Francophonie, l'AUF et l'O7, en partenariat avec la SGBL (Société générale de banque au Liban) et l'agence Wild Discovery, ont décidé de réagir, en organisant une journée sans sacs plastiques, contre un phénomène flagrant au Liban: plus de six millions de sacs plastiques sont distribués dans le pays chaque année. Ces sacs finissent dans la nature où chaque pièce se dégrade au terme de 500 ans. A ce titre, une centaine d'étudiants de l'USJ, issus de filières spécialisées en environnement et santé, se sont rendus au Monoprix de Jnah, Spinneys Hazmié et TSC Plus Achrafie et

Jnah pour échanger avec leurs compatriotes leurs soucis environnementaux. Ils étaient soutenus dans leur mission écologique par un groupe d'acteurs et de médias. De ce fait, le comédien Tony Abou Jaoudé, la présentatrice Michella Haddad, le présentateur Chady Khalifeh et la chanteuse Aline Lahoud sont venus épauler les étudiants et encourager les clients à adopter une attitude plus «écologique». Dans une ambiance conviviale, ils ont offert 1500 sacs réutilisables, confectionnés spécialement pour l'événement et distribués gratuitement. Célébrités, étudiants, responsables et visiteurs des supermarchés étaient tous d'accord que chaque citoyen, là où il se trouve, est acteur du changement. Quant à Salwa Nacouzi, directrice régionale de l'AUF, elle a fait le tour des quatre supermarchés concernés pour saluer le dynamisme et le réel engagement civique des étudiants bénévoles.

«Les personnes qui faisaient leurs courses se sont montrées à la hauteur. Toutefois, il reste beaucoup à faire dans le domaine de l'éducation écologique bien que les clients aient manifesté à notre égard un intérêt et une sensibilité réceptive à la cause que nous défendons sur le terrain», affirme Faten Sbaity, étudiante en psychomotricité à l'USJ. «Cette journée, poursuit-elle, est un pas en avant. Ce n'est que le début d'une action à poursuivre», estime la jeune étudiante. «Sur le terrain, le message est bien passé auprès des gens plus avertis actuellement sur la question de la pollution causée par les sacs

plastiques au Liban», affirme en fin de journée, Anthony Rizk, étudiant de l'USJ en médecine dentaire. «En tant qu'étudiant coordinateur de cette opération, précise-t-il, j'ai senti une réelle appréhension des étudiants à aller vers la clientèle. Tous les jeunes ont finalement été satisfaits de l'impact qu'ils ont produit sur l'opinion publique».

Une initiative à recommencer certes, mais surtout à adopter pour une meilleure écocitoyenneté! ■

