L'Orient LE JOUR

samedi 31 mars-dimanche 1er avril 2012 | N° 13419

« De plumes et de barbe à papa »

Roubina Arslanian, Nada Haddad et Aya el-Kara, première promotion du master professionnel en événementiel à l'USJ, ont organisé mardi un événement coloré autour de la création de mode libanaise.

« C'est notre projet de fin d'études, explique Roubina, 28 ans, licenciée en audiovisuel de l'Iesav. Il incarne une passerelle, une sorte de transition, entre les jeunes designers et la scène internationale, d'où le nom "De plumes et de barbe à papa". Les plumes représentant le glamour et la barbe à papa, un symbole enfantin. » Cet événement, les jeunes diplômées l'ont voulu en deux volets. D'abord, une success story, témoignage de Krikor Jabotian, jeune créateur de 24 ans qui vient d'ouvrir sa première boutique à Tabaris. Suivie d'une rencontre avec Linda Choueiri, professeure adjointe à la faculté d'arts, d'architecture et de design de la NDU, et Farah Shamas, représentante de Bader, organisation de soutien aux jeunes entrepreneurs. Le deuxième volet consiste en une installation artistique vivante, présentant les créations : des étudiants en stylisme et modélisme à la NDU, Rouba el-Murr, Frozia Khalifé, Ramy Saad, Hiba Eid ; des créateurs indépendants, Wassim Fakhoury et Abbas Harajli et de Creative Space.

Un premier défi réussi

Les jeunes étudiantes ont rencontré des difficultés à financer l'événement. « Les entreprises et associations aident en offrant des services. Nous les en remercions vivement. Mais nous avons besoin d'argent pour régler certaines dépenses indispensables à la réalisation du projet », se plaint Nada, 28 ans, licenciée en sociologie, et qui travaille au service de l'orientation à l'USJ. Pour les aider, plusieurs amis ont accepté de leur créer gratuitement le poster annonce. « Notre choix s'est finalement fixé sur le design de Fayçal Itani. Par ailleurs, nous avons bénéficié de l'assistance de Mme Raghida Tawil, présidente de l'*Agenda culturel*. Et Nay Kazan, étudiante à l'Iesav, nous a offert une belle scénographie lumière. Sans oublier Matisse Events, consultant en management des événements, qui nous a gracieusement prodigué des conseils. »

Ce premier défi réussi et leur master bientôt en poche, les jeunes femmes espèrent voir s'ouvrir de nouveaux horizons professionnels.

R.A.D.

Select info S.A.L.
"Only Your Selected Information"