

Conférence

Les étudiants de l'USJ se penchent sur la RSE

« Marketing, médias sociaux et responsabilité sociale » ; tel était le thème de la conférence organisée par les étudiants de la deuxième année de master « marketing des services » de l'Université Saint-Joseph (USJ), sous la direction de Carole Doueiry Verne, coordinatrice du master et en partenariat avec l'IAE de l'Université François-Rabelais de Tours.

Parmi les conférenciers présents : Jocelyne Chahwan, assistante manager à la BLOM Bank, Rebecca Abou Nader, journaliste à la MTV et présentatrice de l'émission « el-Hall Enna », Joyce Mouawad, directrice marketing du Royal Hotels & Resorts – Beyrouth, Élie Abou Khalil, enseignant à la faculté de gestion et de management, et Arnaud Rivière, maître de conférences



De gauche à droite : Élie Abou Khalil, Jocelyne Chahwan, Carole Doueiry Verne, Rebecca Abou Nader, Joyce Mouawad et Arnaud Rivière.

à l'IAE de Tours.

Les intervenants ont insisté sur le fait que la mise en œuvre de la responsabilité sociale permet aux entreprises de services d'entrer en contact direct avec leurs

clients afin d'améliorer la qualité de leurs services et de contribuer à l'efficacité de l'économie, notamment au Liban où les services représentent une part très importante du PIB.