

Troisième édition de la Global Social Venture Competition (GSVC)



La cérémonie de remise des prix. La GSVC cible des entrepreneurs jeunes orientés socialement. *Photo Michel Sayegh*

La troisième édition de Global Social Venture Competition (GSVC), compétition internationale réservée à des projets alliant visibilité et impact social, vient de s'achever par une cérémonie de remise des prix aux cinq lauréats de cette troisième édition. La compétition – plus de 300 projets soumis cette année –, cible des entrepreneurs jeunes orientés socialement et dont les projets sont viables économiquement et pertinents sur les plans social et environnemental. Les lauréats sont :

– Jules Hatem, fondateur de TripleE, lauréat GSVC 2013 pour son projet sur les solutions technologiques de recyclage de l'eau.

– Mireille Chrabieh, 1er prix, fondatrice de « S-Miles », un centre qui offre un programme académique, des activités extracurriculaires et des thérapies individuelles aux enfants en difficulté (ou non) d'apprentissage à travers des expériences multisensorielles.

– Mohammad Rabih Hammou, deuxième prix, fondateur de « Kotobkom », une librairie en ligne pour échanger des livres dans le Moyen-Orient et les pays arabes.

– Georges Ghafary, troisième prix, fondateur de « Chreek », pour le recyclage de matériaux en meubles et produits créatifs de meilleure qualité ; un projet qui a pour objectif d'apporter des solutions aux problèmes d'environnement au Liban.

– Rabih Maalouf, prix de l'innovation, créateur du projet Poddles qui apporte des habitations écologiques et à faible coût aux sans-abri.

Cérémonie

Les prix ont été remis au cours d'une cérémonie or-

ganisée à l'Université Saint-Joseph (USJ), en collaboration avec la BLC Bank et en partenariat avec l'Essec. La cérémonie s'est tenue en présence du Pr Salim Daccache s.j., recteur de l'USJ, de Maroun N. Chammas, PDG de Berytech, Maurice Sehnaoui, PDG de la BLC, et de Maryse Jomaa, directrice de l'École libanaise de formation sociale de l'USJ.

Prenant la parole à cette occasion, M. Chammas s'est félicité d'avoir pu mettre à la disposition d'une nouvelle génération d'entrepreneurs l'expertise et le savoir-faire de ses équipes, des réseaux professionnels et des programmes ciblés pour permettre le développement d'entreprises sociales innovantes.

De son côté, M. Sehnaoui a indiqué : « Nous croyons en nos jeunes et passionnés entrepreneurs qui désirent effectuer un réel changement et contribuer au bien-être des communautés qui les entourent. »

Enfin, Mme Jomaa a précisé que l'École libanaise de formation sociale a lancé un diplôme universitaire (DU) en entrepreneuriat social avec un cursus de haut niveau, unique au Proche-Orient.

Les prix ont été remis aux lauréats par le recteur Salim Daccache. Ces derniers bénéficieront de diverses opportunités, programmes de support et accompagnement, suite à la collaboration avec un réseau de partenaires professionnels, notamment l'exposition à l'international, le coaching et mentoring par des experts et professionnels, la rencontre avec des acteurs financiers et investisseurs intéressés, l'incubation à Berytech et la récompense financière.