



Maryse Jomaa.



Maurice Sehnaoui.



Rabih Maalouf.

3^e édition de la Global Social Venture Competition Remise des prix aux lauréats

L'Université Saint-Joseph (USJ) et Berytech, avec la collaboration de la BLC Bank, et en partenariat avec l'Essec, ont remis les prix aux lauréats de la 3^e édition de la Global Social Venture Competition (GSVC), une initiative qui a débuté depuis trois ans pour soutenir et encourager les entrepreneurs sociaux au Liban et dans la région. La cérémonie de remise des prix a eu lieu, mardi 8 juillet, au Campus des sciences humaines de l'USJ en présence du Pr Salim Daccache s.j, recteur de l'USJ, Maroun N. Chammas, P.-D.G de Berytech, Maurice Sehnaoui, P.-D.G. de la BLC Bank, et Maryse Jomaa, directrice de l'Ecole libanaise de formation sociale de l'USJ.

Chammas déclare, dans son mot d'ouverture, avoir l'honneur de se retrouver avec plusieurs partenaires prestigieux, mobilisés et engagés activement pour appuyer cette initiative. «Nous nous allions ainsi, dit-il, pour mettre à la disposition de cette nouvelle génération d'entrepreneurs, l'expertise et le savoir-faire de nos équipes, des réseaux professionnels et des programmes cibles pour permettre le développement d'entreprises sociales innovantes, créant un impact remarquable».

Sehnaoui, lui, affirme que l'engagement



Maroun Chammas, Maurice Sehnaoui et le père Salim Daccache remettant les trophées aux lauréats.



Les lauréats (Jules Hatem, Mireille Chrabieh, Mohammad Rabih Hamou, Georges Ghafary et Rabih Maalouf) entourant les organisateurs.

de la BLC «a pour objectif d'encourager l'entrepreneuriat social en contribuant au développement et à la réussite d'entreprises sociales qui ont un impact sur l'environnement et une viabilité économique».

M^{me} Jomaa a précisé le rôle de l'Ecole libanaise de formation sociale au niveau de l'entrepreneuriat social puisqu'elle s'est engagée dans deux activités nouvelles.

Le Pr Salim Daccache s.j. a remis les trophées aux lauréats qui bénéficieront de diverses opportunités, programmes de support et accompagnement, à la suite de la collaboration avec un réseau de partenaires professionnels, notamment

l'exposition à l'international, le coaching et mentoring par des experts et professionnels, la rencontre avec des acteurs financiers et investisseurs intéressés, l'incubation et la récompense financière. ■