

## «العلوم الاقتصادية» في «القديس يوسف» تطلق «منتدى الأعمال» عبر الإنترنت

المشاركة اقل عبئاً لناحية الجهد والوقت من حيث استمرار موظفي الموارد البشرية في العمل في مكتبهم طيلة ايام الحدث دون الاضطرار الى القدوم الى معرض التوظيف لاستلام السيرة الذاتية للطلاب والاجابة على اسئلتهم وجها لوجه... بل اكمل الموظفون عملهم في مكاتبهم وضمنا متابعة التواصل مع الطلاب والمتخرجين من خلال وسائل الاتصالات التكنولوجية الحديثة عبر الانترنت وهي الاحب الى قلب الطلاب اساسا. كما استفادت من التواصل مع الطلاب والمتخرجين بشكل مباشر دون اي عراقيل او وساطة من اي جهة كانت، لتتمكن بالتالي من اختيار الافراد المناسبين للمهام المناسبة وفق كفاءاتهم واحتياجات المؤسسة.

اما من جهة الكلية والطلاب، فاجابيات هذه الخطوة عديدة، لا سيما منها اهتمام الكلية بمستقبل طلابها المهني ومحاولة المساهمة بتأمين انطلاقتها تحت رايتها وخلق شبكة بين خريجي الكلية الجدد والقدامى تسمح لهم بالتواصل بين بعضهم وافادة بعضهم من الفرص المتوفرة في المؤسسات التي يعملون فيها وتعزيز الروابط المهنية والاجتماعية في ما بينهم... واذا كانت فرص التدريب والعمل تضيق بابناء الوطن وتؤدي بالكثير من الشباب المتعلم والكفوء الى هجرة الوطن سعياً للقمة عيش كريمة، تصبح المساهمة في ايجاد التدريب والعمل رسالة تتخطى العمل الجامعي اليومي لتندرج في اطار تثبيت الشباب في ارضهم وتأمين العيش الكريم للانسان في لبنان من منطلق القيم الانسانية والوطنية التي لطالما اتسمت جامعة القديس يوسف بحملها والدافع عنها.

نأمل ان تكون هذه المبادرة من كلية العلوم الاقتصادية لجامعة القديس يوسف قدوة وخطوة في طريق الالف ميل واطلاق شرارة المبادرة للشباب الطموح والواعد للمستقبل للمحافظة على الادمغة اللبنانية.

في خطوة ريادية وللسنة الثالثة على التوالي، عززت كلية العلوم الاقتصادية في جامعة القديس يوسف بالتعاون مع جمعية قدامى الكلية مبادرتها في انشاء منتدى التدريب والاعمال عبر شبكة الانترنت سعياً للمساهمة في خلق فرص العمل والتدريب لطلابها كما للمتخرجين القدامى من الكلية.

في الاسبوع الأخير من شهر آذار تمكنت كلية العلوم الاقتصادية في الجامعة اليسوعية من تحقيق نجاح مميز بتنفيذ ما يعرف بـ «Job Fair ٢٠١٥».

وقد تميزت اعمال المنتدى هذا العام بتقديم ٧٦٣ استمارة طلب تدريب وتوظيف من ٧٠ طالبة وطالب من الكلية. علما ان كلية العلوم الاقتصادية كانت حضرت طلابها لهذا الحدث من خلال دورات خاصة حول كيفية صياغة سيرة ذاتية وكيفية البحث عن عمل والاستعداد للمقابلات.

وتوج نجاح المنتدى بمشاركة اكثر من ٤٠ مؤسسة من مختلف قطاعات الاعمال (القطاع المصرفي، المالي، المعلوماتي، الاحصائي، الخدماتي، التجاري، السياحي، الصناعي، والمنظمات غير الحكومية المحلية والدولية) التي جذت جهاز الموارد البشرية لديها للاجابة على اسئلة الطلاب والمتخرجين قدامى الكلية وللاستقبال طلبات التدريب والتوظيف لديها من قبلهم، كما نشرت المؤسسات المشاركة فرص التدريب والتوظيف لهم على موقع خاص انشأته جمعية قدامى كلية العلوم الاقتصادية [www.anciensfse.org](http://www.anciensfse.org). لهذه الغاية وفتحت لاعلانات مجانية من قبل المؤسسات المشاركة - الشريكة في الشروع بهذه المبادرة المميزة، التي استخدمت شبكة الانترنت لوضع مئات الطلاب وجها لوجه مع عشرات المؤسسات الاقتصادية الكبرى، سجلت نقاط نجاح باتجاهات عديدة ومتنوعة.

فمن جهة المؤسسات الاقتصادية بدت