

Gestion de crise

Les conseils de Carlos Ghosn

Carlos Ghosn a tenu une conférence à l'Université Saint-Joseph (USJ) sur le thème du *Management en temps de crise*. Concis et clair comme à son habitude, Ghosn a d'abord défini ce qu'est une crise, un grand moment de difficulté pour une entreprise qui exige des décisions radicales. Ensuite, il a expliqué en cinq points quels étaient les éléments essentiels pour réussir un plan de sauvetage. «Il faut avant tout, dit-il, poser un diagnostic à froid, avoir des objectifs clairs et peu nombreux, motiver ses collaborateurs et leur faire sentir que les managers sont solidaires des résultats de l'entreprise». Il ressort des propos de Ghosn que ce qui caractérise un bon manager est autant ses connaissances techniques que ses capacités de communication et de préservation du capital humain de l'entreprise.