

# Coup[s] de cœur...

Joe el-Khoury,  
étudiant en  
médecine et  
citoyen engagé

“

L'étincelle derrière les campagnes de promotion des réserves des Cèdres et de la grotte de Jeïta pour les sept merveilles de la nature

du monde, c'est lui. Vingt ans, regard profond, voix déterminée. « *Tout a commencé en 2007, quand je suis tombé par hasard sur un site Internet annonçant un concours pour désigner les sept nouvelles merveilles du monde.* » Le lycéen de dix sept qu'il était à l'époque s'y intéresse immédiatement. « *J'ai vu la possibilité pour le Liban de se faire connaître positivement. Qu'il passe dans les médias internationaux pour une richesse qu'il possède et non à cause d'un attentat, de violences ou de problèmes qu'il vit...* ». Encouragé par ses parents, Joe contacte le ministère du Tourisme pour solliciter son soutien et sa participation. Commence alors pour le jeune résident d'Achrafieh une course pour enregistrer officiellement les deux sites libanais. Une course



Joe el-Khoury.

car le temps est compté et la réponse ministérielle lente. « *Les sites nommés qui ne présentent pas de soutien officiel dans un certain délai seront définitivement éliminés. Il fallait agir vite* », raconte-il. S'ensuivent de nombreux appels, visites, sollicitations. Joe finit par imprimer lui-même les papiers et les remettre au ministère. Sa persévérance, son dynamisme et son engagement paient en 2008. Les deux sites participent désormais officiellement au concours.

Pour rassembler le plus de supporters autour de la candidature des sites libanais, Joe crée un groupe sur Facebook. Des milliers de per-

sonnes embarquent, des amis, des connaissances, de parfaits inconnus, des Libanais d'ici et d'ailleurs, des amoureux de la nature, des touristes... « *Beaucoup de gens se joignent à moi. Chacun y met du sien. Il y a eu maintes initiatives personnelles pour promouvoir les sites. Un restaurant imprime des sous-plats avec l'image de Jeïta et des infos sur le concours, on distribue des brochures dans les écoles, on envoie des emails...* » Fin 2008, les organisateurs du concours annoncent que désormais un seul candidat par pays sera retenu. La grotte de Jeïta reçoit des milliers de votes et est qualifiée pour la deuxième étape.

Le jeune homme passe à la télé. Il raconte, sensibilise, incite les gens à voter pour la merveilleuse grotte.

Aujourd'hui à quelques mois de la fin du concours, le groupe créé il y a deux ans sur Facebook réunit près de 92 000 fans. Et Jeïta figure parmi les premiers 14 sites des 440 candidats. Les votes continuent, par téléphone ou sur l'Internet. « *Dans les autres pays, par sms aussi. Les gouvernements ont mis à la disposition des citoyens une ligne locale pour voter et offert l'option de voter par sms, un nombre illimité de fois. Pas au Liban.* » Patriotique, intelligent, le jeune étudiant en 3e année de médecine à l'USJ est aussi réaliste. « *Je sais que nous avons beaucoup de problèmes au Liban. Mais critiquer sans agir ne servira à rien ! Ce n'est pas parce que les responsables ne font rien ou pas assez pour trouver des solutions aux problèmes qui nous importent le plus que nous devons sombrer dans le négativisme. Nous devons nous sentir tous concernés par le Liban. Que chacun de nous essaye de faire ce qu'il peut à son échelle pour améliorer les choses.* » Un vrai message d'espoir et d'action. ”

Roula AZAR DOUGLAS

Pour voter composer le + 44 20 334 709 01  
ou visiter le site [www.new7wonders.com](http://www.new7wonders.com)