

## **Communiqué USJ: inscriptions au Master-Information et Communication**

La faculté des Lettres et des Sciences humaines de l'Université Saint-Joseph annonce que les inscriptions au Master - Information et communication se poursuivent.

L'accès au Master - Information et communication est ouvert à toute personne détenant un Bac+3 ou d'un diplôme équivalent (licence) en Sociologie, Anthropologie, Psychologie, Droit, Economie, Gestion des entreprises, Sciences politiques, Histoire, Géographie, Information et documentation, Communication ou autre...

Le Master Information et Communication fonctionne en relation avec le Celsa - Ecole des hautes études en Sciences de l'information et de la communication, de l'Université Paris-Sorbonne avec qui une convention a été signée, et avec l'ACPO - l'Association française Actualités, Communication, Proche-Orient, qui regroupe des journalistes et des professionnels français de la communication. Les objectifs du Master sont:

■ Former des spécialistes de la communication, des professionnels de l'information et des journalistes de niveau international au

service des entreprises, des institutions et des organisations.

■ Rendre les étudiants aptes à comprendre et à maîtriser tous les métiers de la communication.

■ Préparer les étudiants à être directement opérationnels sur le marché du travail et capables d'utiliser toutes les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Les enseignements qui s'étendent sur trois semestres sont centrés sur l'impact des nouvelles technologies, sur la pratique de la communication des entreprises, des institutions et des organisations, et la maîtrise de l'information. La formation présente un éventail complet de cours et de travaux pratiques permettant de comprendre et de maîtriser tous les métiers de la communication. La double dimension, pratique et théorique du master, confère aux étudiants diplômés en Information et communication les compétences nécessaires à l'exercice de leur métier en entreprise dès la fin de leurs études. Un stage au Liban ou à l'étranger, est assuré notamment grâce à la collaboration du Celsa

et de l'ACPO, une association de professionnels issue d'entreprises de communication et de presse françaises (*TF1, France 3, Le Monde, Europe 1, M6, Marianne, La Vie, Le Point, RFI, Les Cahiers de l'Orient...*).

Durant la formation, des séminaires, des conférences et des tables rondes seront organisés autour des thèmes de l'actualité, des personnalités du monde des médias, des personnalités étrangères et des professionnels des médias. De même, au cours de l'année universitaire sont organisées dans le cadre des Forums de l'Information et de la Communication des rencontres-débats de haut niveau ouvertes aux professionnels, aux étudiants et au grand public. A signaler, que les étudiants de chaque promotion doivent participer à la rédaction du numéro annuel de la revue du Master «Kalam» distribuée avec la presse locale.

Pour plus de renseignements: Université Saint-Joseph, Rue de Damas, Campus des Sciences humaines, bâtiment A, 1<sup>er</sup> étage, lundi, mercredi et vendredi de 8h30 à 14h, mardi et jeudi de 8h30 à 13h et de 14h30 à 16h30. ■