

## Les inscriptions au master en information et communication de l'USJ

Les inscriptions au master en information et communication de la faculté des lettres et des sciences humaines de l'Université Saint-Joseph se poursuivent au siège de la faculté, rue de Damas.

L'accès au master en information et communication est ouvert à toute personne détenant un bac +3 ou un diplôme équivalent (licence) en sociologie, anthropologie, psychologie, droit, économie, gestion des entreprises, sciences politiques, histoire, géographie, information et documentation, communication ou autre...

Le master en information et communication fonctionne en relation avec le Celsa - École des hautes études en sciences de l'information et de la communication de l'Université Paris-Sorbonne, avec laquelle une convention a été signée, et avec l'ACPO - l'Association française actualités, communication, Proche-Orient, qui regroupe des journalistes et des professionnels français de la communication.

Les objectifs du master sont :

- Former des spécialistes de la communication, des professionnels de l'information et des journalistes de niveau international au service des entreprises, des institutions et des organisations.

- Rendre les étudiants aptes à comprendre et à maîtriser tous les métiers de la communication.

- Préparer les étudiants à être directement opérationnels sur le marché du travail

et capables d'utiliser toutes les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Les enseignements qui s'étendent sur trois semestres sont centrés sur l'impact des nouvelles technologies, sur la pratique de la communication des entreprises, des institutions et des organisations, et la maîtrise de l'information. La formation présente un éventail complet de cours et de travaux pratiques permettant de comprendre et de maîtriser tous les métiers de la communication. La double dimension, pratique et théorique, du master confère aux étudiants diplômés en information et communication les compétences nécessaires à l'exercice de leur métier en entreprise dès la fin de leurs études. Un stage au Liban ou à l'étranger est assuré notamment grâce à la collaboration du Celsa et de l'ACPO, une association de professionnels issue d'entreprises de communication et de presse françaises (TF1, France 3, *Le Monde*, Europe 1, M6, Marianne, La Vie, *Le Point*, RFI, *Les Cahiers de l'Orient*...).

Durant la formation, des séminaires, des conférences et des tables rondes seront organisés autour des thèmes de l'actualité.

Pour plus de renseignements : Université Saint-Joseph, rue de Damas, campus des sciences humaines, bâtiment A, 1er étage, lundi, mercredi et vendredi de 8h30 à 14h00, mardi et jeudi de 8h30 à 13h00 et de 14h30 à 16h30.