

USJ: "Journée internationale du tourisme"

C'est au Campus des sciences sociales de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth qu'a eu lieu, le 24 mars 2011, la "Journée internationale du tourisme" pour la seconde année consécutive, avec, cette année, un focus sur le tourisme médical. Cette conférence, sponsorisée par *Le Royal Hotels & Resorts* - Beirut, a été organisée par les étudiants du Master Marketing des services de la faculté de gestion et management de l'USJ, sous la direction de Mme Carole Doueiry Verne, coordonnatrice du Master Marketing des



Les intervenants à la conférence.

services en partenariat avec l'IAE de Tours. Plusieurs intervenants ont pris part à cet événement, animé par M. Stéphane Bourliataux-

Lajoinie, codirecteur de l'IAE et responsable du Master Marketing des services à Tours. Mme Nada Sardouk, directrice du ministère du Tourisme qui a

inauguré la séance et a présenté la thématique; Mme Joyce Mouawad, directrice Marketing du *Royal Hotels & Resorts* - Beirut; M. Nayef Maalouf, vice-président de l'hôpital Bellevue Medical Center; Mme Zeina El-Haj, directrice de la compagnie de tourisme cosmétique "Image Concept" à Dubaï; M. Joseph Kanakry, directeur de l'agence de voyage "Vent Nouveau".

Après un échange entre les divers interlocuteurs œuvrant dans le secteur, du tourisme médical, la cérémonie a été clôturée par un cocktail offert par l'hôtel *Le Royal*. ■