

Une compétition mondiale dédiée aux jeunes entrepreneurs

Par Najwa Moawi

najwamoawi@hotmail.com

Étudiants et jeunes entrepreneurs libanais, l'avenir est à vous si vous avez des idées audacieuses et au service d'un meilleur bien-être de la société. Vous êtes invités à prendre part au seul concours international de Business Plans qui récompense les projets innovateurs à portée sociale ou environnementale. Le support financier peut atteindre 25 000 \$. Cette compétition porte le nom de «Global Social Venture Competition (GSVC)».

La deuxième édition libanaise de Global Social Venture Competition (GSVC) a été lancée officiellement au cours du week-end au campus de l'Innovation et du sport de l'USJ grâce à un partenariat de l'Université Saint-Joseph et le pôle technologique de Berytech d'une part, et l'ESSEC d'autre part. Cette compétition mondiale de Business Plans, de projets d'entrepreneuriat social, réservée à des projets alliant l'impact social et la viabilité économique, cible des étu-

dants et jeunes diplômés d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient. À titre indicatif, les projets peuvent porter sur l'accès à l'énergie dans les pays en voie de développement, le développement rural, l'accès à l'habitat, l'optimisation de l'aide humanitaire d'urgence ainsi que l'optimisation de la gestion des déchets.

Création de la compétition en 1999

Cette compétition a été créée en 1999 par l'Université «UC Berkeley Haas School of Business» et organisée par «ESSEC Business School». En 2010, le nombre d'étudiants participants a été de 850 venant de 31 pays et de 252 universités de par le monde. Dans la pratique, la participation à la compétition CSVC est intéressante dans la mesure où les lauréats bénéficieront d'un accompagnement stratégique, une visibilité et une mise en relation avec des professeurs et des étudiants, soit le coaching par des experts, ainsi que des feedbacks détaillés et complétés sur le projet à chaque étape, réalisés par des experts. Les participants pourront profiter aussi de diverses opportunités telles que l'exposition à l'international, la ren-

contre avec des acteurs financiers et investisseurs voir même une récompense financière allant jusqu'à 25 000 \$ et surtout la participation à la finale francophone de la GSVC et aux conférences et événements sur l'entrepreneuriat social.

Sélection des projets

Les participants à la compétition devraient être en mesure de démontrer la viabilité économique de leur projet. Ce dernier doit être récent et présentant un fort impact social et/ou environnemental clair et mesurable. Il faut qu'il figure, parmi les auteurs du projet présenté, un étudiant de niveau Bac +4/5 minimum ou diplômé depuis moins de 2 ans, nonobstant sa spécialité et son origine géographique. Reste la condition quelque peu frustrante de ne pas être autorisé à présenter son business plan à la compétition plus de deux années consécutives et ne pas participer plus de deux fois à la GSVC. Les dépôts des candidatures se font online avant le 3 janvier 2012 à minuit. Pour des informations supplémentaires, il faut consulter les sites suivants :

www.gsvc-essec.edu ou www.beryltech.org/gsvc